

WOLF SCHNEIDER  
Deutsch für Profis



GOLDMANN

### *Buch*

Zu wissen, wie man gut, interessant, verständlich und noch dazu korrekt schreibt, sollte eigentlich für jeden Journalisten eine Selbstverständlichkeit sein. Dass die Realität leider anders aussieht, belegt Wolf Schneider mit zahlreichen, oft unfreiwillig komischen Beispielen aus Presse und Rundfunk. Er beklagt das typische Politikerdeutsch ebenso wie den inflationären Gebrauch von Anglizismen oder falsch verwendete Satzzeichen. Zugleich gibt er allen, die mit Sprache zu tun haben, Rezepte an die Hand, wie sie solche Fehler vermeiden und es selbst besser machen können.

### *Autor*

Wolf Schneider arbeitete mehrere Jahrzehnte lang als Journalist, Fernsehmoderator und Autor erfolgreicher Sachbücher und war zudem Leiter der Henri-Nannen-Schule. Von 1995 bis 2012 hielt er Sprachseminare für Presse und Wirtschaft und war Ausbilder an verschiedenen Journalistenschulen. 2011 erhielt er den Henri-Nannen-Preis für sein Lebenswerk. Im Jahr 2014 wurde der Publizist und Sprachkritiker mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet. Er verstarb im November 2022.

WOLF SCHNEIDER

# Deutsch für Profis

Wege zu gutem Stil

Illustriert  
von Luis Murschetz

GOLDMANN

Herausgeber der Originalausgabe: Victor Schuller

Redaktion der Originalausgabe: Hans-Joachim Maass

Dieser Band ist bereits als Goldmann-Taschenbuch  
Nr. 11536 erschienen.

Der Verlag behält sich die Verwertung der urheberrechtlich  
geschützten Inhalte dieses Werkes für Zwecke des Text- und  
Data-Minings nach § 44 b UrhG ausdrücklich vor.  
Jegliche unbefugte Nutzung ist hiermit ausgeschlossen.



Penguin Random House Verlagsgruppe FSC® N001967

32. Auflage

Überarbeitete Taschenbuchausgabe April 2001

Wilhelm Goldmann Verlag München,

in der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH,

Neumarkter Str. 28, 81673 München

© 1984 by STERN-BÜCHER

im Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Hamburg

Umschlaggestaltung: Uno Werbeagentur, München

Umschlagillustration: FinePic, München

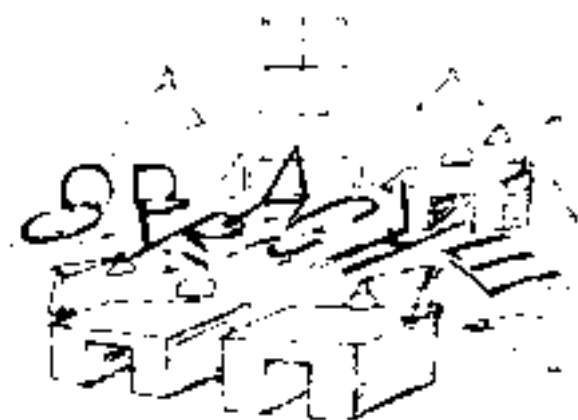
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck

Kö · Herstellung: Max Widmaier

Printed in Germany

ISBN 978-3-442-16175-1

[www.goldmann-verlag.de](http://www.goldmann-verlag.de)





# Inhalt

1. Der Duden hat kapituliert	9
2. Die Sprache ist ein dubioses Handwerkszeug	14
3. Politiker hauen uns übers Ohr	17
4. Viele Journalisten hauen mit	22
5. Experten wollen uns für dumm verkaufen	27
6. Was also sollten wir tun?	33

## **Wie man gut, interessant und verständlich schreibt (I):**

<b>Die Wörter</b>	39
<hr/>	
7. Weg mit den Adjektiven!	41
8. Her mit den Verben!	50
9. Das treffende Wort	60
10. Das deutsche Wort	68
11. Vorsicht mit Synonymen	74
12. Weg mit den Marotten!	80

## **Wie man gut, interessant und verständlich schreibt (II):**

<b>Die Sätze</b>	87
<hr/>	
13. Bedingtes Lob für kurze Sätze	89
14. Hauptsachen in Hauptsätze!	97
15. Hauptfeind: Der Schachtelsatz	102
16. Gegen den Schachtelsatz: Scheinwerfer auf!	109
17. Gegen den Schachtelsatz: Nebensätze anhängen!	119
18. Soll man schreiben, wie man spricht?	124

<b>Wie man verständlich schreibt</b>	137
<hr/>	
19. Wo verständliches und gutes Deutsch sich trennen	139
20. Der notwendige Überfluss	143

21. Ein Vorschlag an die Nachrichtenagenturen	151
22. Einbruch mit der Verneinung	156
23. Statt des Knäuels die Tabelle	164
24. Die verschenkte Interpunktion	168
25. Die leidigen Ziffern	176
<b>Wie man gut schreibt</b>	181
26. Farben und Bilder	183
27. Rhythmus ohne Verse	188
<b>Wie man interessant schreibt</b>	195
28. Nützen und ergötzen	197
29. Einfangen und Weichen stellen	204
<b>Wie man korrekt schreibt</b>	213
30. Volkes Maul ist nicht genug	215
31. Schludereien und Marotten	224
<b>Anhang</b>	241
Glossar journalistischer Fachausdrücke	243
Literaturverzeichnis	268
Namen- und Sachregister	275



## Der Duden hat kapituliert

Es genügt nicht, keine Gedanken  
zu haben; man muss auch unfähig sein,  
sie auszudrücken.

Karl Kraus

Wer sich aus Funk und Presse informieren will, wird großenteils mit miserablen Deutsch bedient. Das *Fernsehen* bekommt dies wenigstens dann und wann zu hören: Die Fernsehnachrichten seien für die meisten Adressaten undurchschaubar und damit unsozial (Küchenhoff 1975). Nur 20 Prozent der Zuschauer könnten die Fernsehinformationen „eingermaßen verstehen“ (Wember 1976). Das Fernsehen sei „die ärmliche Sprachschule der Nation“ (Leonhardt 1980).

Doch gegen die *Zeitungen* richtet sich kaum Kritik, obwohl ihr Deutsch nicht weniger erbärmlich ist – die renommierten überregionalen eingeschlossen, denen dieses Buch die meisten seiner abschreckenden Beispiele entnimmt.

Und merkwürdig: In allen Redaktionen von Presse und Funk gibt es selbstverständlich Redakteure, die das genauso sehen; sie wissen, dass diese Agenturmeldung hätte umgeschrieben werden müssen und dass jener Korrespondent Schachtelsätze liebt, die doppelt so kompliziert sind wie die von Kleist, doch halb so gut. Nur tun die Redakteure nichts dagegen. Keine Zeit? Das wird ständig behauptet – und durch jede erfolgreiche Boulevardzeitung widerlegt. Auf den Willen kommt es an.

So habe ich mir mit diesem Buch dreierlei vorgenommen: dem guten Willen Mut zu machen, wo er im Ansatz da ist; die

bequemsten Wege zu besserem Deutsch (oder mindestens die am wenigsten unbequemen) darzulegen; schließlich die nachwachsende Journalisten-Generation auf diese Aufgabe einzustimmen. Ein Quantum Systematik scheint mir dazu der beste Weg: Übersicht, handfeste Beispiele und, wo immer möglich, praktische Rezepte.

Systematisch bin zunächst ich selber vorgegangen: Ich habe nicht den Ehrgeiz, meine eigenen höheren Einsichten unter die Kollegen zu bringen, sondern ich habe mich vollgesogen mit allen umlaufenden Ratschlägen über gutes und verständliches Deutsch – nicht gerade bei den alten Germanen beginnend, doch bei Lessing und Jean Paul (und ohne Scheu vor Homer); endend mit dem Studium aller Sprachfibeln und Schwarzen Listen, die mir aus deutschen Redaktionen bekannt geworden sind. Dann habe ich diese Ratschläge verglichen und mir diejenigen zu eigen gemacht, bei denen völlige oder annähernde Übereinstimmung herrscht; ergänzt um ein paar Erfahrungen aus fünfunddreißig Jahren Journalismus und ebenso langem leidenschaftlichem Interesse am Thema „Sprache“.

Die Ratschläge zur Erhöhung (neudeutsch: „Optimierung“) der *Verständlichkeit* nehmen dabei den breitesten Raum ein: Sie ist ja für Zeitungsleser und Radiohörer das Kernproblem – jener Kollegen wegen, die es nicht verwirren können, dass sie die elitäre Sprache nicht verwenden sollen, die sie doch beherrschen; vor allem aber, weil in den meisten Redaktionen viel länger über den korrekten Konjunktiv gestritten wird als über die Frage, wie man Wortsümpfe trockenlegen und aus Satzgerümpel schlanke Sätze formen kann.

Nichts gegen den korrekten Konjunktiv! Auch er wird hier behandelt, mit Liebe. Nur scheinen mir die Grundregeln der Verständlichkeit fast noch wichtiger zu sein. Mindestens sind sie weniger bekannt: Unsere überbordende linguistische Literatur ist auf diesem Feld erschreckend dürftig, und auf der Schule haben wir alle das genaue Gegenteil gelernt: schwierige Texte so oft und so gründlich zu lesen, bis wir sie verstanden hatten.

Eine schöne Übung! Nur nicht für Hörer und Leser. Sie ha-

ben nämlich keine Zeit oder keine Lust zu solcher Analyse. Sie wollen *mühe*los verstehen, und sie haben Recht. Journalisten betreiben ein Service-Unternehmen; der Service, den wir zu bieten haben und von dem wir leben, heißt: Information, interessant und leicht verständlich dargeboten. Nur öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten und saturierte Abonnementszeitungen können es sich leisten, ihren Benutzern auf weiten Strecken diesen Service zu verweigern. Sie *können* es sich leisten, doch sie sollten es nicht.

Oder wäre es unter der Würde des anspruchsvollen Journalisten, so „leserorientiert“ zu schreiben, wie dies in den großen Publikumszeitschriften und, wiewohl auf anderem Niveau, in der Boulevardpresse üblich ist? Nicht unter seiner Würde fand es Jean Paul: „In der Tat kann der Leser nicht weich genug gehalten werden, und wir müssen ihn, sobald die Sache nicht einbüßt, auf den Händen tragen mit unsern Schreibfingern.“ Nicht unter seiner Würde fand es Schiller: „Es wäre kein geringer Gewinn für die Wahrheit, wenn die besseren Schriftsteller sich herablassen würden, den schlechten die Kunstgriffe abzuzeigen, durch die sie sich eine Leserschaft erwerben, und zum Vorteil der guten Sache davon Gebrauch machten.“

Die gute Sache: für Journalisten ist dies, den Bürger zu informieren und den Mächtigen auf die Finger zu sehen. Die Mehrzahl der in Deutschland gedruckten und gesendeten Informationen erfüllt diesen Auftrag nicht. Millionen Bürger werden durch den Hochmut oder die Gleichgültigkeit einiger tausend Journalisten vom Gros jener Informationen *abgeschnitten*, die sie wahrlich brauchen könnten, um ein aufgeklärter Volkssouverän zu sein. Es besteht ein groteskes Missverhältnis zwischen der Flut der auf uns eindringenden Informationen mit ihrer Bedeutung für die Wählerschaft – und dem beschämenden handwerklichen Standard, in dem sie überwiegend dargeboten werden.

Nicht nur verständlich, sondern auch korrekt und elegant zu schreiben, besteht heute mehr Anlass als noch vor zwanzig Jahren: Das pausenlose Wortgeriesel aus immer mehr und immer aggressiveren Massenmedien stumpft uns ab; die Politiker

stopfen uns geblähte Floskeln, die Bürokraten einen Salat von Substantiven in die Ohren; der Teenager-Jargon macht sich in der Gemeinsprache mausig wie noch nie; und der Duden hat kapituliert vor der öden Mode der nur noch „deskriptiven“ Linguistik: In seinem sechsbändigen Großen Wörterbuch der deutschen Sprache (erschieden 1976 bis 1981) verzichtet er darauf, Normen zu setzen, gut und schlecht zu unterscheiden – er registriert nur noch.

Zu seinen Quellen zählt der Duden beispielsweise den *Spiegel*, der – wie viel Ehre ihm auf anderen Feldern auch gebühren mag – mit seinen Manierismen seit Jahrzehnten der oberste Verhunzer der deutschen Sprache ist. Was ein *Spiegel*-Redakteur sich aus den Fingern saugt, kann unser Sprachgefühl gar nicht so beleidigen, als dass der Duden es nicht getreulich und kommentarlos wiedergäbe. Während beim Skispringen immer noch Kampfrichter über die korrekte Haltung wachen (und durchaus nicht immer den zum Sieger erklären, der am weitesten gesprungen ist), hat die Duden-Redaktion ohne Not ihr Richteramt gegen eine Registratur vertauscht.

Nicht, dass der Duden immer Recht gehabt hätte. Jeder, der Normen setzt, unterliegt der Kritik. Nur sollte man daraus nicht folgern, dass alle Normen abzuschaffen wären. In der Tat gibt es Normen in den meisten deutschen Redaktionen, gesetzt von Sprachpäpsten und Barrikaden-Kämpfern für grammatische Finessen. Mit ihnen fühlt der Verfasser sich verbündet – was nicht heißen muss, dass wir in allen Punkten gleicher Meinung wären. Uns verbindet die Gesinnung, die dem Duden abhanden gekommen ist: Die Sprache ist ein zu kostbares Medium, als dass wir sie der Trägheit oder der Frechheit fahrlässiger oder mutwilliger Verstümmler überlassen sollten.

---

### **Aufgabe ungelöst**

Die Sprache der Medien ist zugleich ungenau und schwierig. Damit wird sie ihrer Aufgabe, Wirklichkeit zu vermitteln, nicht gerecht. Die Welt wird ohnehin undurchschaubarer, zugleich wächst der Anteil

an der Bevölkerung, der diese Welt verstehen und die großen Entscheidungen mitverantworten soll. Die Aufgabe des Journalismus heißt also: eine immer kompliziertere Welt noch weit verständlicher darstellen, als das früher nötig war. Diese Aufgabe ist noch nicht gelöst.

Eike Christian Hirsch

### **Ausbildung unzureichend**

Viele Kollegen machen sich vor, dass man zwar ein halbes Jahr lernen muss, um ein Schwein zu zerlegen, oder drei Jahre, um einen Anzug nähen zu können, dass aber jeder schreiben kann, sobald er etwas erregt ist.

E. A. Rauter, „Vom Umgang mit Wörtern“

## Die Sprache ist ein dubioses Handwerkszeug

Zehntausende von Jahren sind vergangen,  
seit wir keine Schwänze mehr haben,  
aber wir bedienen uns immer noch eines  
Kommunikationsmittels, das für die  
Bedürfnisse des auf Bäumen hausenden  
Menschen entwickelt wurde.

Ogden/Richards:  
The Meaning of Meaning (1923)

Damit fängt das Elend an: Einem offenbar unausrottbaren Vorurteil entgegen benutzen wir die Sprache *nicht* primär zu dem Zweck, Informationen auszutauschen. Wer seinen Mitmenschen lauscht, wird kaum der Schätzung widersprechen: Zu wenigstens 90 Prozent besteht der tägliche Wortausstoß der Menschheit aus informationsfreiem Geplauder und leerem Geschwätz, aus Gebet und magischem Gemurmel.

Wenn Information unsere oberste Absicht wäre – würden wir es zulassen, dass einer, der Bücher *macht*, indem er sie schreibt, setzt, druckt oder bindet, nicht *Buchmacher* heißen darf, weil Buchmacher einer heißen soll, der Wetten auf Pferde entgegennimmt? Würden wir nicht wenigstens den Zustand ändern, dass wir mit Wörtern hantieren, die zugleich ihr eigenes Gegenteil bedeuten?

Nicht nur im Lateinischen gibt es solche Wörter: *altus* heißt hoch und tief. Nicht nur im Französischen, wo *personne* jemand und niemand bedeutet; immer mehr aber „niemand“, „personne“ heißt ja „Person“, also vor allem „keine Person“ – alles klar?

Nein, wir sind nicht besser. Mit *alle* meinen wir erstens „alle“

und zweitens „keine“: Die Äpfel sind alle da – die Äpfel sind alle. *Untiefe* ist erstens eine seichte Stelle und zweitens eine besonders tiefe: Die meisten Wörterbücher haben anerkannt, dass „Untiefe“ sich psychologisch an „Unmenge“ und „Unmasse“ anlehnt und folglich von Laien meist anders als von Seefahrern verstanden wird. *Erst* bedeutet erstens „zuerst“ und zweitens „zuletzt“: „Nein, *erst* ist Fritz dran, dann *erst* bis du an der Reihe.“

Spricht da jemand noch von Logik? Die Sprache ist nicht aus Logik geboren, sie ist nicht logisch aufgebaut, nur zäh gibt sie sich zu logischen Prozeduren her, und wer sich ihr allein mit der Logik nähert, kann sie nicht zum Blühen bringen.

Willkür und historische Zufälle spritzen uns nur so entgegen, wo immer wir die Sprache anstecken. Der Tomatensaft ist aus Tomaten, der Hustensaft ist nicht aus Husten. Im Kinderbett liegt meistens nur *ein* Kind; im Kindbett darf es nicht liegen, denn in dem liegt die Mutter; die liegt überdies im Wochenbett. Der Schoßhund sitzt auf dem Schoß, aber der Schäferhund nicht auf dem Schäfer. Die Feuerwehr bekämpft das Feuer, die Bundeswehr hoffentlich nicht den Bund.

Eine Arbeitspause ist eine Pause zum Nichtarbeiten, eine Atempause jedoch keineswegs eine Pause zum Nichtatmen, sondern zum Atmen – ist nun eine Denkpause eine Pause zum Denken oder zum Nichtdenken? Wer fragt auch nur den Minister, was von beidem er sich denkt, wenn er von einer notwendigen Denkpause spricht? Denkt er sich überhaupt etwas oder will er uns einnebeln mit berufsspezifischem Geschwätz?

Noch schlimmer: Übertreibungen stecken nicht erst in den Superlativen, mit denen so viele Journalisten Missbrauch treiben (mehr darüber in Kap. 7) – sie sind in die Sprache eingebaut. Unsere steinzeitlichen Ahnen haben, das liegt ja nahe, immer zuerst den Extremzustand und nicht den Normalzustand benannt, das Lachen und das Weinen, die Hitze und die Kälte; das Normale, das Laue, die Mittellage haben selten ein Wort auf sich gezogen. Manchmal ist die Übertreibung nachweisbar: *vorurteilslos* nennen sollte sich natürlich niemand, höchstens „vorurteilsarm“. Wären wir gewohnt, uns logisch und umsich-

tig auszudrücken, müssten wir sagen: „Versuchen wir, an dieses Problem mit weniger Vorurteilen als den branchenüblichen heranzugehen.“ Und wer wäre je „ohne Selbst“ gewesen? Wieso lassen wir dann das Wort „selbstlos“ zu?

Dies ist kein Plädoyer dafür, vor lauter Vorsicht und Umsicht ins Stammeln zu geraten oder jedem Satz eine Fußnote nachzuschicken. Es ist der Versuch, gegen das populäre Vorurteil anzugehen, dass der Sprache Logik und Klarheit innewohnen und wir nur treuherzig Nutzen daraus ziehen müssten – also ein Plädoyer für ein grundsätzliches Misstrauen. Aus ihm folgen gewiss hie und da eine Wortwahl oder eine Formulierung, mit der wir die Tücken der Sprache überlisten oder die eingebaute Übertreibung dämpfen können.

Falsch wäre die Annahme, es fände auf wundersame Weise eine Entwicklung zu mehr Logik in der Sprache statt. Das Gegenteil ist richtig: Der politische, soziologische und bürokratische Schwulst und seine millionenfache Verbreitung auf den Mattscheiben der Nation verschlimmern das Übel.

Dazu kommt, dass Wortbedeutungen sich im Zeitalter der Massenmedien schneller verschieben als früher: *Drogen*, das waren noch vor zwanzig Jahren Natron und Kamillentee, zu haben in der Drogerie. Heute ist die Droge ein Rauschgift – während die Drogerie erfreulicherweise immer noch mit Natron handelt. Viele alte Menschen indessen haben die Bedeutungsver schlechterung nicht mitvollzogen. Da sie zu unseren Lesern zählen, ebenso wie die Drogisten – in welchem Sinn sollen wir „Droge“ verwenden?

So sieht es aus mit unserem Handwerkszeug. Zum Weinen wird die Ballade, wenn wir lesen müssen, welche Verzerrungen viele Zeitgenossen hinterlistig hinzufügen.



## Politiker hauen uns übers Ohr

Der Begriff „Innere Führung“  
ist glücklicherweise so unpräzise definiert,  
dass er extensiv ausgelegt werden kann.

Bundesverteidigungsminister Apel  
(laut *Frankfurter Rundschau* vom 4. 8. 1979)

**E**in Glück ist es also, dass viele Wörter schwimmen. Man mag das, man hilft vielleicht ein bisschen nach. Man möchte weder festgelegt noch zu genau verstanden werden. Die Sprache, der die Information nur abgetrotzt oder abgelistet werden kann – zur Desinformation eignet sie sich ganz vorzüglich.

Desinformation findet statt: grob in der Form der Lüge, feiner gesponnen in der Form der Manipulation. Politiker lügen, Politiker und Pressechefs manipulieren.

Leider machen viele Leute es den Lügnern und Manipulatoren leicht: Dass sie uns nicht oder wenigstens nicht zu genau informieren wollen, trifft sich mit dem Wunsch vieler Menschen, dass sie nicht informiert *werden* wollen – manche über vieles nicht und vermutlich alle über manches nicht. Wir gehen nicht zum Arzt, weil er uns Aufschluss über eine Krankheit geben könnte, die wir bis dahin nur befürchtet haben. Wir sperren uns gegen Informationen, die unser Weltbild, unsere Lieblingsvorurteile, unser Selbstwertgefühl, unsere Hoffnungen ankratzen oder zerstören könnten.

Dem Menschen (ist) die Stabilität eines auf welche Art immer zu Stande gekommenen Weltbildes so wichtig, dass er für sie allerlei Kräfte mobilisiert. Neue Informationen, die mit dem einmal gewonnenen Urteil oder Bild in Widerspruch stehen, stören dessen Eindeutigkeit und Sicherheit und werden darum instinktiv abgewehrt. Selbst wo solche Informationen – etwa aufgrund von Augenschein – unwiderlegbar sind, versucht man sie als Ausnahme zu werten, nur damit das ursprüngliche Vorurteil beibehalten werden kann. So ordnet ein von Rassendünkel erfüllter Weißer die seinem Negerbild widersprechende Erscheinung eines sauberen und intelligenten Negers als Ausnahme ein, nur um sein Stereotyp vom schmutzigen und dummen Neger zu retten.

Eugen Lemberg, „Ideologie und Gesellschaft“, 1971

Das ist der Boden, auf den die Lügen fallen. Fast pausenlos fallen sie bei Diktatoren: Wer den Klassenfeind abwehren wolle, schrieb Lenin 1920, müsse bereit sein „zu allen erdenklichen Listen, Kniffen, illegalen Methoden, zur Verschleierung, Verheimlichung der Wahrheit“.

Demokratische Politiker lügen vermutlich seltener, doch nicht etwa selten. Ahnten oder wussten nicht die meisten Bundesbürger, dass Konrad Adenauer mit List und Lüge operierte, und schadete das etwa seiner Popularität? Als er von einem Auslandskorrespondenten zu später Stunde um ein Interview gebeten wurde, sprach er den königlichen Satz: „Sie kriegen dat Interview, aber ich jebe et Ihnen fünnefzich Prozent jelogen, dann verdienen Sie noch wat am Dementi.“

Man nimmt es einem erfolgreichen Politiker nicht übel, wenn er sich zur Lüge bekennt. Wenn einer Außenminister ist, hat er ein höheres Ziel als die Wahrheit – das verlangen wir von ihm: Er hat die Interessen seines Landes zu wahren. Wenn einer Parteivorsitzender ist, hat er meistens ebenfalls ein höheres Ziel als die Wahrheit, nämlich die Interessen seiner Partei zu vertreten. Das ist legitim. Wenn einer nun gar beides ist – in welchem Kurs soll bei ihm die Wahrheit stehen?

Es sprach Egon Bahr vor dem Deutschen Bundestag: „Die Mehrheiten waren nicht so, dass sie es zugelassen hätten, die

Wahrheit zu sagen.“ (24. 1. 1973) Es predigte Hans Apel beim Evangelischen Kirchentag von 1975: „Ich sage nicht immer die Wahrheit.“ Es schrieb Rudolf Augstein über Herbert Wehner:

Der gute Zweck heiligte bei diesem charakterstarken Mann von Jugend an das Mittel der üblichen Täuschung – wie auch, wenn sich das machen ließ, der bohrenden Wahrheit; einen qualitativen Unterschied gibt es da nicht... Zum guten Ton kommunistischer Regime gehört es seit je, über „Provokation“ zu zetern, wo auch nur ein Zipfel Wahrheit sichtbar wird. Diese Übung hat Herbert Wehner beibehalten. (*Spiegel*, 5/1978)

Gefährlicher als die Lüge, nämlich schwerer durchschaubar, ist die *Manipulation*, das Frisieren der Wörter, die Tarn- und Verwirrsprache der Wahlreden und Kommunikés. Da wird beim Stillstand von „Null-Wachstum“ gesprochen, von „Wahrung der Preisstabilität“ bei einer Inflationsrate von sechs Prozent oder von einem „ausgeglichenen Bundeshaushalt“ bei einer Neuverschuldung von 26 Milliarden. Da macht man eine Ware teurer nur zu dem Zweck, „das Preisgefüge zu entzerren“ oder eine „Preisbereinigung auf der Verbraucherstufe“ vorzunehmen. Da schreibt man „im Prinzip ja“, wenn man nein meint, spricht von „freimütigen Diskussionen“, wenn die Fetzen fliegen, und „begrüßt“ das, was man zähneknirschend nicht verhindern kann.

Die Gewalt, die man vom Zaun bricht, wird zur *Gegengewalt* stilisiert, die Revolution gegen kommunistische Diktatur und Ausbeutung soll *Konterrevolution* heißen, und die *friedliche Koexistenz* schließt selbstverständlich das Recht der vom Imperialismus unterdrückten Völker ein, „nationale Befreiungskriege“ zu führen, außerdem jede Form der Aggression gegen den „Kapitalismus“ mit Ausnahme des Atomkriegs.

Und die Journalisten durchschauen das alles, gehen keinem auf den Leim, entlarven die Lügner im Dienst an ihren Lesern? Selten. Viel öfter tun sie das Gegenteil. Das ist ein Trauerspiel.